

MAGAZINE FOR OWNERS

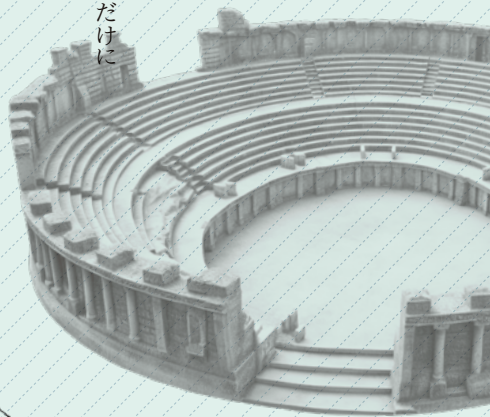
Quality Life

ISSUE 24 2024



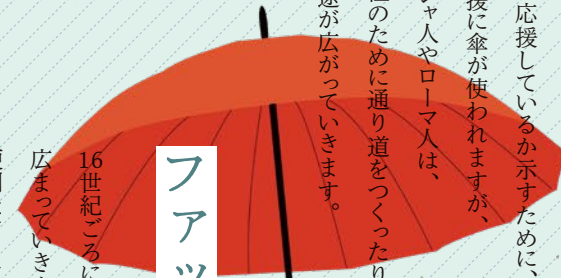
傘のはじまりと歴史

傘には、雨をよけるためのアンブレラ(umbrella)と、日差しをよけるためのパラソル(parasol)の2種類があります。人類最初の傘は、3000年以上前にエジプトで発明されたパラソルでした。パラソルを使うことは王族だけの特権で、宗教の儀式のさいに「王族」の象徴というのをアピールするため、身分の高い人々だけに使われました。傘というアイテムは、その後エジプトからアッシリアへ伝わり、ギリシャやローマに浸透していきます。ギリシャ社会においては、「身分の高い人の象徴」という意味合いは薄れ、日用雑貨として使われるようになりました。ギリシャからローマに傘が伝わった紀元前3世紀ごろには、雨よけの用途にも傘が使われるようになります。ローマではコロッセオでの見世物が人気を博しましたが、闘技場でどのチームを応援しているか示すために、傘を特定の色に染めさせた女性もいたとか。現代でもスポーツの応援に傘が使われますが、2000年近くも前から同様のことが行われていたわけです。ギリシャ人やローマ人は、男性が女性を口説くときにも傘を使いました。人ごみのなかで女性のために通り道をつくったり、人目をしのぶために使ったり……。ロマンスの小道具として、傘の用途が広がっていきます。



ファッションアイテムとしての傘

16世紀ごろになると南ヨーロッパの各地域で、傘は雨よけや日よけの道具として一般人に広まってきました。女性にとっては、日焼け防止やそばかすを隠すためのベールや扇から解放される便利なアイテムとして喜ばれました。18世紀には、持ち手に小さな筆記具や香水瓶、化粧用のパフなどを収納できる傘が登場。カバンを持たない当時の貴婦人にとって、ファッション性と実用性を兼ね備えたアイテムとして人気を呼びます。ただし、雨傘はパラソルほどにはなかなか注目されませんでした。特にイギリスの場合、紳士はステッキを持つ習慣があったため、雨傘を使うことはエレガントではないとされました。20世紀に入り、ステンレスの軸やナイロン、レーヨンなど、軽くて防水性に優れた安価な素材が開発されると、雨傘の存在が見直されます。大胆なデザインや目を惹く色彩のものが次々に登場し、憂鬱な雨の日の気分を明るくするためのアイテムとしても定着しました。



The Umbrella Story

傘物語

雨の多い季節が近づいてきましたが、6月11日は傘の日です。

単に「雨よけ」や「日よけ」のためだけでなく、

コーディネートアイテムのひとつとして、

より自由に傘を楽しむ人が増えてきました。

みなさんは、そんな傘について考えたことはありますか？

日本では、傘といえばまず「雨傘」を連想する人が多いのですが、

もともとはじまりは、実は日傘でした。

今回の特集では、傘に関する意外な歴史や豆知識、

玄関に華を添える「傘立て」のインテリアのポイントなど、

傘を楽しむくらしのヒントをお伝えします。

傘のあるくらしを 私らしく楽しむ。

傘の選び方は？

体型と用途に合わせてサイズを選ぶ

傘を選ぶときは、鏡の前に立って実際に傘をさしてみましょう。
体のどの範囲まで守られるかをイメージすることが大切。
その際、普段持ち歩くカバンのサイズも含めて想定するのがポイントです。

傘の長さ	
40～50cm	小回りや携帯性に優れているサイズですが、 体を守る範囲は小さめ。日傘や折りたたみ傘におすすめ。
55cm	折りたたみ傘で最も一般的なサイズです。 小柄な人の長傘にも使いやすい長さといえます。
58～60cm	女性向けの長傘でよく使われるサイズ。 身長155～160cmの人に合わせた標準的な長さです。
65cm	身長165～170cmの人におすすめのサイズ。 大きめのリュックサックを背負う場合にも。
70cm	身長170cm以上の背の高い人におすすめのサイズ。 体を守る範囲が広い分、少し重くなりがちです。

ライフスタイルに合わせてデザインを選ぶ

ひと口に傘といっても、機能やデザインのバリエーションがあります。
服とは異なり、一人でいくつも所有するアイテムではないからこそ、
「こだわりの1本」を持ちたいものです。

アシンメトリーデザイン	片側が長くなっている折りたたみ傘。 リュックなどの大きい荷物も雨から守ってくれます。 お子さんを抱っこする人にもおすすめ。
多骨タイプ	通常タイプより親骨が多い傘は、風に強く煽られにくくなっています。 軽量タイプもあるので、小柄な人でも無理なく使用できます。
アウトドアブランドの 日傘	夏の猛暑対策として日傘を使う人が増えています。 各アウトドアブランドからスタイリッシュな日傘が登場しているので、 男性からも人気を呼んでいます。



傘立ては、玄関のインテリア

家の印象が決まる空間でもある玄関。なのに、
なんだか雑然としている……それはもしか
すると、「傘立て」で変わるかもしれません。
傘立てを選ぶポイントは、玄関の広さに合
わせて選ぶことと、空間のトータルコーディネート。
玄関があまり広くなければ、壁にはしごを立て
かけてみたり、コンソールテーブルを兼ね備えた
タイプにするといいでしょう。玄関の空間全体
を殺風景に感じるならば、色や柄などインパク
トのある傘立てで遊び心を加えるのもOK。
収納する傘の本数を絞ることも大切です。
「玄関に出しておく傘は、家族1人につき1本」
と定め、それ以外はシュクローゼットなど
にしまっておくと、玄関がスッキリして明るい
印象に。傘と傘立てをインテリアとして捉え、
玄関を飾ってみてください。



外国では、傘をささない人が多い？

日本人は、海外に比べてよく傘をさすといわ
れます。たとえばイギリスでは、よほどの雨で
なければ傘をささないのが一般的で、傘
自体を持っていない人も多いそう。その理由
は、イギリスの天気はコロコロとよく変わる
から。日本のように1日中、雨が続くことは
まれで、たいてい15分ほどすれば雨足が
弱まるか、やんでしまいます。くわえて、傘が
壊れるほどの強風も多く、傘をさすよりは雨
宿りをするか、レインコートで外出する人が
多数派です。また、イギリスには古くから「傘
を家の中で広げると、不幸が起こる」と
いう言い伝えがあります。雨で濡れた傘を
家の中で広げて乾かすことができないこと
も影響しているのかもしれません。



傘×アートの掛け合わせ



MoMA Design Store

MoMA スカイアンブレラ

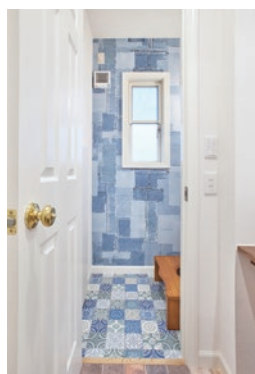
<https://www.momastore.jp/shop/g/g4996971067967/>

M&Coのティボール・カルマンが手がけたMoMA(ニューヨーク近代美術
館)のスカイアンブレラ。雨の日でも、傘を広げると頭上一面に青空が
広がるユニークなデザインです。定番アイテムとして人気ですが、ベッ
トボルを原料としたリサイクルプラスチック使用の折りたたみタイプも。



アンブレラスカイ (ポルトガル・アゲダ)

ポルトガル中部のアゲダの街では、毎年夏に開催される芸術祭の一環
として、「アンブレラスカイ」というイベントが開催されます。色とりどりの
傘で街中がデコレーションされている景色はとてもロマンチックで、
ヨーロッパ各国をはじめ世界中からたくさん観光客が訪れます。



取材・撮影協力：埼玉県 R様邸

Text by Haruka Aoyama

Photography by Masaaki Fujita

読み切り小説

私のRe

第7回 | 三世同居のための家

「家を満たすやさしい時間」

「いただきます」——いつものように、家族4人で朝ごはんを食べ始める。夫と5歳の娘と2歳の息子、それに私の4人が食卓につく、毎朝変わらない光景だ。「みんなで朝食を食べる」というのは、わが家のいちばん大切なルール。もうすぐ、仮住まいを終えた両親が引っ越してきて、家族6人の暮らしが始まる。「そろそろご両親と一緒に住もうか?」——息子がおなかの中にいたころ、夫が私に尋ねた。それまでは実家の近くのマンション暮らしで、いつかは、と思っていたけれど、こんなに早くとは思っていなかった。「ほら、僕もおばあちゃん子だったからさ。みんなで住んだほうが楽しいよ」——その言葉と彼の笑顔から、胸いっぱい安全感が広がっていく。ありがとう。それじゃ、私の実家をリフォームして、家族6人で住むのはどう?」——そして息子が生まれ、私たちの家づくりが始まった。

私は両親に、どんな家にしたいか聞いてみた。父は、「いずれはあなたに継いでほしくて大切にしていた家だから、ふたりにまかせよう」と笑いながら言ってくれた。「ただ、ひとつだけリクエストがあるんだ。私の実家で使われていた桜の床板を生かすこと。たくさんさんの思い出が詰まった家だったから、形あるものを残しておきたいね」——父の気持ちはよくわかった。私も同じだったからだ。私が生まれ育ったこの家にも、たくさんさんの思い出が詰まっている。

私たちのリフォームは、年月が経っても三世代がそれぞれ快適に過ごせるようにと、内装をがらりと変え、さらに大人も子供も使いやすい設備を加えることにした。「どんな空間だったら、みんなが気持ちよく過ごせるかな?」——それはまるでアルバムを1ページずつめくるような楽しい時間だった。

寝室は、はじめて夫と旅した北海道・美瑛の丘の上に立つコテージのエッセンスをちりばめた。はちみつ色の壁紙、天井に梁、アイアンの照明、そして小上がりには本棚をしつらえて、たくさんさんの絵本を並べよう。子供たちが大きくなったら、勉強スペースにしてもいいね。キッチンは、新婚旅行で訪れたイギリス・コッツウォルズの古民家のイメージで。ガスレンジとレンジフードは、料理好きの夫におまかせしたが、装飾と曲線が美しい水栓は私のこだわりだ。キッチンの中には、新婚時代に古道具店で見つけたティーブルを置いた。料理の合間に、ここで読書をしたり、日記を書いたりしようかな? 洗面まわりは実用面を考えて、洗面台と洗濯機の配置をチェンジ。誰かがお風呂に入っていても他の家族が洗面台を使えるよう、間にカーテンも取り付けた。階段にはカーペットを敷き、手すりを設置。そして父の希望だった桜の床板は、両親の寝室前の床になった。ずっと前からそこにあったみたいに、新しい空間に馴染んでいる。

「おじいちゃんとおばあちゃんおひっこししてくるの、たのしみ!」——娘は朝ごはんを口いっぱい頬張りながら、その日が待ちきれないようだ。その気持ちに伝染したのか、まだおしゃべりがつたない息子も、「おじいちゃん、おばあちゃん、ひっこし」とにこにこ笑う。それを見て夫が微笑み、私も自然と笑みがかぼれる。やさしい時間が流れていた。家族みんながおだやかに、ずっと笑顔で暮らせるようにと願いを込めてリフォームをしたこの家は、これから、さらにたくさんさんの思い出を重ねていくのだろう。

こちらの情報は、
下の二次元コードからもご覧いただけます。



冷製パスタの ピザ職人風

Spaghetti fredda alla pizzaiola



ピザを想起させる香ばしさの秘密は、最後に混ぜた炒りごま。

Spaghetti fredda alla pizzaiola

冷製パスタのピザ職人風

暑い日に、冷やし中華ならぬ冷やしパスタ・ピザ風はいかがですか？

弓削シェフはカナダに留学していたときに、

「余ったピザを翌朝食を食べるときは、温めるよりも、冷えたまま食べるのがカナダ流」と友人たちから教わり、試しに食べてみたところ、そのおいしさにびっくりしたそう。

この経験から考案したのが今回のレシピです。

トッピングする具材は、「ピザのような具材」であればなんでもOK。

アレンジが無限大に広がる夏の「新定番」です。

Text by Hiroe Nakajima / Photos by Masashi Kuma

1



スパゲティは表示時間プラス2分くらいに設定して茹でる。その間に、トッピングするピーマンやパプリカのタネやワタを除いて千切りに。マッシュルームはスライスし、サラミは1cm幅程度、プチトマトは半分にカットする。切り終えたらまとめておく(A)。

*好みにより食べやすいサイズで。

2



下に氷を置いて冷やしたボウルでソースをつくる。トマトホール缶の汁、EVオリーブオイル、塩、すり下ろしたニンニク、細かくちぎったモッツアレラチーズ、ざく切りのバジルを、ボウルの中で冷やしながらかき混ぜる(B)。

3



茹で上がったスパゲティの湯を切り、(B)のソースに入れて2〜3分、絡めながら冷やしていく。炒りごまを加えてさらに1分程度混ぜ合わせる。炒りごまを加えることで焼いたピザのような香ばしさと風味が出る。

*スパゲティを冷水で冷やす場合は、パスタ湯と同じ濃度の水を使用。

4



スパゲティが完全に冷めたらピザ用チーズを入れて、軽く混ぜ合わせる。皿に盛り、(A)のトッピングを上に乗せて完成。好みでバジルやチーズ、タバスコをかける。サラミを入れない場合は、ソースの塩分を少し増やしてもよい。

材料 (2人分)

スパゲティ(1.8mm) 200g

[ソース]

トマトホール缶の汁(またはトマトピューレ)80g

バジル 4g

モッツアレラチーズ 40g

ピザ用チーズ 30g

(今回はパルミジャーノ入りシュレッドタイプ)

ニンニク 1片

EVオリーブオイル 30g

塩 3g

炒りごま 10g

[トッピング]

マッシュルーム 30g

プチトマト 30g

パプリカ 30g

ピーマン 30g

サラミ 30g

ピザ用チーズ、バジル、タバスコ 各少々(好みで)

*パスタを茹でる湯(パスタ湯)は塩分1%くらい。

弓削 啓太

Keita Yuge



1985年生まれ。パリの三ツ星レストラン「ギ・サヴォワ」で修行。帰国後、サローネグループに入社、フレンチからイタリアンの世界に飛び込む。2019年パリで開催された、イタリア最大手のパスタメーカー「バリラ」が主催する国際パスタ競技大会である「パスタ・ワールド・チャンピオンシップ」にて優勝。パスタの世界1位に輝く。現在、横浜「SALONE2007」の料理長を務める。YouTubeチャンネル「YUGETUBE」はチャンネル登録者数19万人以上。



『ムーミン』を生んだ女性芸術家の自由なアトリエ

『TOVE／トーベ』

2020年

トーベ・ヤンソンと『ムーミン』の誕生

フィンランドの国民的な作家であり画家でもあるトーベ・ヤンソンは、1914年にヘルシンキで生まれました。この作品では、自由と波乱に満ちた彼女の半生とともに、知られざる『ムーミン』の始まりが描かれています。

トーベは著名な彫刻家の父とグラフィックアーティストの母との間に生まれ、幼い頃から芸術に囲まれて育ちます。自然と画家を志すようになりましたが、その道は決して楽なものではありませんでした。第二次世界大戦中の1944年ごろ、のちに児童文学、マンガ、アニメへと広がっていくムーミンの原型が生まれます。当時の風刺画や市庁舎の壁画などにもムーミンのような不思議な生きものが描かれており、彼女にとってムーミンがいかに大きな存在だったのかがうかがいしれます。『ムーミン』に登場するキャラクターは、トーベと親交のあった人物がモデルになったといわれ、彼女の「リアル」と「フィクション」が入り混じった

独創的な世界観は、誕生から約80年が経ったいまなお、世界中でたくさんの人々を魅了しています。

トーベ・ヤンソンがアトリエに求めたもの

戦争が終わるとトーベは、ヘルシンキ市内のアパートの最上階の部屋を借りました。水も出ない、電気のスイッチを触ると感電するようなボロボロの空間を、自分だけのアトリエとして修復していきます。大きな窓があるだけだった壁を真っ白に塗り、色とりどりの家具を置き、壁には自分で描いた絵を飾り、大きな本棚や帽子を被った彫刻、天蓋付きのベッドを配置し、絵を描くときには、大きなキャンバスを部屋の中央に置きました。一見すると雑多にも見えますが、それぞれのインテリアには植物をモチーフとした模様が装飾され、独特のセンスによって不思議な一体感が生れました。そしてこのアトリエが、トーベの終の棲家となりました。ヤンソン家はフィンランドで1割未満しかないスウェーデン語を母国語とする家系であり、トーベの恋愛対象は男性のみに縛られませんでした。

そんな「少数派」であったからこそ、社会と切り離された「自分だけの空間」をつくりあげ、そこで自由に、さまざまな物語を生み出していったのでしょう。本作品のメインテーマは『ムーミン』制作の裏話ではなく、あくまでトーベ・ヤンソンというひとりの芸術家の軌跡。この物語からは、彼女がつねに自由を欲していたことがうかがえます。ジェンダーロールに縛られず、画家であり、児童文学作家であり、作詞家であり、舞台美術家であり、映像作家であり…と、何ものにも縛られなかった彼女の「生きた物語」を知ると、『ムーミン』を違う見方で楽しめるかもしれません。

Cinema
『TOVE／トーベ』

監督：ザイダ・バリル
出演：アルマ・ボウスティ、
クリスタ・コンネン、
シャンディ・ローニー

Blu-ray&DVD 好評発売中
豪華版 Blu-ray: 6,380円(税込)
豪華版 DVD: 5,280円(税込)
通常版 DVD: 4,290円(税込)
発売元: クロックワークス
販売元: ハビネット・メディアマーケティング
©2020 Helsinki-filmi, all rights reserved



麗しのテーブルウェア

Life with Tableware



第7回

マデイラ

(コスタ・ノバ)

MADEIRA (COSTA NOVA)

コスタ・ノバはポルトガルの陶器メーカーで、その食器は世界中のレストランやホテルで使われています。名前の由来は、ポルトガル北部の小さな港町。この町では、ほとんどの建物がカラフルなストライプ柄に塗られていることから「パジャマシティ」という愛称で呼ばれていますが、観光のために行われているわけではなく、濃い霧が発生しやすく、漁師が自分の家を見つけるために始めたのが起源なのだとか。

その「海辺の町のシンプルで、豊かなくらし」というコンセプトのもと、コスタ・ノバのテーブルウェアは「デザイン」と「使いやすさ」の両方が追求されています。マデイラシリーズは特殊な2種類の釉薬(ゆうやく)を組み合わせることで生み出された深みのあるグラデーションと、表面の透明感のある光沢が魅力。カラーバリエーションも豊富で、落ち着きがあり優しい色合いのアッシュグレー、鮮やかで透明感のあるブルー、派手過ぎずはっと目を引くレモンイエロー、温かく素朴な魅力のクリームなど、和の雰囲気にも合わせやすいラインナップです。人の手によって作られているため、一つとして同じ柄は存在せず、すべての商品に一点ものの魅力があります。

このシリーズは原材料に土を使い、1100～1250度という高温で焼き上げる「ストーンウェア」で作られた陶器です。耐水性があり汚れにくく、電子レンジ、食器洗浄機にも対応していて、性能面でもユーザーから高い評価を得ています。普段使いできるテーブルウェアとして魅力的です。

MAGAZINE FOR OWNERS

Quality Life

Vol.24

published by Tokyu Re・Design Corporation
printed in Japan 2024

editor_BlanQuest
design_Kuuchido Co., Ltd.

TOKYU Re・DESIGN

<https://www.tokyu-re-design.co.jp/>

本書の掲載内容の無断転載・複写・複製などを禁じます。
©Tokyu Re・design Corporation

For your quality life

住まい手の暮らしに寄り添い、
さらなる愛情を注がれる
家となるために。

家族や時代の変化に合わせて、
暮らし方を新しくする。
住み慣れた街で、
今と未来の心地よさを考える、
最高のリフォームのかたちを
お客さまと一緒に描いていきます。

話そう、**リフォーム**のこと。



東急Re・デザイン

リモデリング営業部

東京都世田谷区用賀4-10-1

TEL.0120-935-109

受付時間 / 9:00 ~ 18:00



東急Re・デザイン× 東急リバブル ハウスバトンプロジェクト

自宅売却を考えるお客様が、当社を介して
東急リバブルに専任媒介又は専属専任媒介で
売却依頼した場合、および売買契約が成立した
場合、次のサービスが受けられます。

売却されるお客様に

① 売却成約に至った場合、
仲介手数料の10% 割引

② 築15年以内の居住用一戸建
キッチン・バス・トイレ・洗面化粧台の
無償クリーニング

購入されるお客様に

③ 住宅保証、設備延長保証など
残存期間はご購入者様へ継承

※保証継承には一定の条件がございますので、当社にて建物点検を
実施させていただきます。

お問い合わせ

Free 0120-935-109 受付時間/9:00~18:00

※サービスには一定の条件がございます。詳しくはお問い合わせください。



東急Re・デザインのお知らせなど、
こちらからもご覧いただけます。