

MAGAZINE FOR OWNERS

Quality Life

ISSUE 27 2025



なんだか楽しい!

サンドイッチ

It's kind of *fun!* Sandwiches.



だんだん暖かくなり、気持ちも軽くなって、庭や公園など、屋外に出ることが楽しみになる季節。

そんな時におトモにみると、なんだかウキウキする「サンドイッチ」にフォーカスし、サンドイッチのトリビアや、実はあまりよく知られていない世界のサンドイッチを集めました。

春だ! サンドイッチと一緒に、外に出よう!

そもそもサンドイッチって何だっけ?

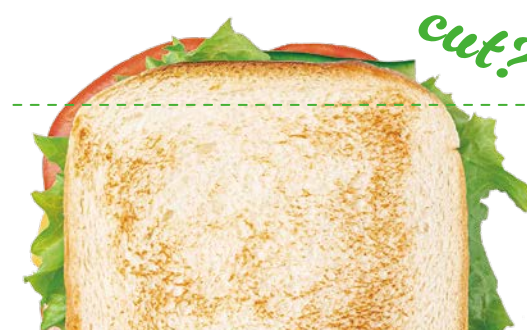
サンドイッチは世界でもっともポピュラーな食べ物の1つ。18世紀後半、イギリスのサンドウィッチ伯爵がカードゲームの合間に、手軽に食べられる食事として考案したものが始まりというのは有名な話です。サンドイッチの定義は、「パン(またはパンに相当するもの)で具をはさんでいるもの」または「パンの上に何かののっているもの(オープンサンドイッチ)」。日本でよく目にするものは

「フィンガーサンドイッチ」と呼ばれるイギリスのサンドイッチですが、世界に目を向ければ、アメリカのハンバーガー、ヨーロッパのオープンサンド、メキシコのタコスなどもサンドイッチの仲間です。どうです?「サンドイッチ」の言葉からイメージするものよりも、はるかにバリエーションが多く、懐が深いと思いませんか?さあ、もっと自由にサンドイッチを楽しんでみましょう!



サンドイッチトリビア① | サンドイッチのパンの耳問題

サンドイッチの耳を切り落とす習慣は、実は日本特有のもの。そもそも食パンは日本のものなので、硬くて食べにくいという理由で切り落とすのが一般的になったとか。欧米では食パンではなくバゲットやロールパンやベーグル、クロワッサンなどが使われるため、そもそも切り落とす耳がないのです。近年では、食品ロスの観点から、耳まで白い食パンを使ったサンドイッチや、耳を残したままのサンドイッチが有名ホテルやコンビニでも売られるようになり、支持されています。



サンドイッチトリビア② | サンドイッチデーの話

「サンドイッチの日」は2つあり、3月13日と11月3日。3月13日は「3で1をはさむ」の語呂合わせから、11月3日はサンドイッチの生みの親、サンドウィッチ伯爵の誕生日で、神戸サンド屋によって制定されました。ちなみに、サンドイッチが日本の庶民に広まったきっかけは、1890年代に鎌倉市の大船軒が駅で売り出した日本初のサンドイッチ弁当。当時、一部の高級料理店でしか食べられなかったサンドイッチは、駅弁によって全国に広がったのです。



大船軒サンドウキッチ



世界のサンドイッチいろいろ

サンドイッチにはその土地の食文化が凝縮されています。

日本でも人気なものから、まだ知られていないもの、思いもよらない食材をはさんでいるものまで、見ているだけでも楽しくなる世界のサンドイッチを集めました。

かつサンド

日本



日本人になじみ深いかつサンドは、実に日本の食文化をあらわした食べ物です。とんかつのルーツはフランス料理のコートレット。日本料理である天ぷらに着想を得て生まれました。さっくり揚げたとんかつにソースを塗り、お好みでマヨネーズやマスタード、千切りキャベツをはさみます。パンはもちろん、日本生まれの食パン。各国の食文化を取り入れた、日本が世界に誇るサンドイッチです。



甘さとしょっぱさが
たまらない



ルーサー・バーガー

アメリカ



ドーナツ大好きなアメリカ人が、ドーナツをサンドイッチに使ってしまうのも自然な流れ。ルーサー・バーガーは砂糖がけのドーナツをパンの代わりに使ったハンバーガー。ベースボールスタジアムでも売られている人気のファストフードです。甘い×しょっぱいという究極のミスマッチが楽しめます。

ボカディージョ

スペイン



ボカディージョ(ボカタ)はスペインでは国民的ファストフード。コーヒーはもちろん、ビールやワインと共に楽しむのが現地流です。バゲットを使ってもいいですが、本場ではバゲットによく似たパンのルスティコが使われます。具はオムレツやイカリング、完熟トマトやハモンセラーノなど、スペインらしさあふれる食材がはさまっています。



いつでも、
どこでも!

バインミー

ベトナム



フランス植民地時代の影響を受けて生まれたベトナムのサンドイッチ。バゲットよりややクラストが薄いふんわりとしたパンに、チキンやレバーパテ、パクチー、にんじんや大根のなますなどをはさみます。ベトナムとフランス、それぞれの味の融合に歴史も感じられます。



ベトナムの
国民食



ベルギーの
ジャンクフード

ミトライエット

ベルギー



ミトライエットとはマシガンのこと。この刺激的なネーミングのサンドイッチは、バゲットにステーキをたっぷりはさみ、さらにフライドポテトが詰め込まれています。肉は牛肉のほか、ソーセージ、ポーク、チキン、ターキーなどさまざま、ソースもアメリカンバーベキュー、メキシカン、ハリッサ(唐辛子のペースト)、カレーなどバリエーションは無量大。マシガンのようにパンチ力大!です。

キューバサンド

キューバ→アメリカ



アメリカ屈指のリゾート地・フロリダで人気に火がついたキューバサンド(キューバン・サンドイッチ、キューバーノ)は、キューバからの移民によって考案されたサンドです。パンにローストポークやハム、チーズ、ピクルスなどをはさみ、サンドイッチプレスで焼き上げたホットサンドで、本場キューバではキューバン・スイートブレッドという甘いパンが使われています。食べ応え抜群のボリューム感や香ばしい食感ごと召し上がれ。



最近ブームに
なりつつある!



甘くない
ジャム?

ベジマイトサンド

オーストラリア



他の国の人にはわからない、でもオージーが大好きなスプレッド、ベジマイト。オーストラリアのピーナッツバターともいわれますが、甘みはありません。ビールを作った後に残る副産物、醸造酵母エキスが原料で、特有の強い味が特徴的。ベジマイトをたっぷり塗ったサンドイッチがオーストラリア国民の圧倒的支持を受けているそう。



■ リフォームのきっかけ

全館空調の設備を替えるタイミングで、一部の天井の壁紙を貼り替える必要が発生。天井とひとつづきになっていた壁紙を貼り替えることに。あわせて、バスルームもリフォームした。

■ リフォームのポイント

1. 海外生活で快適さを知った全館空調。故障するリスクが増える前に交換を行った。部屋でも廊下でも温度が一定なので、どの部屋もつながっている感覚で快適。
2. 明るすぎず地味すぎない、落ち着いた絶妙なグリーン系の壁紙。ご主人の制作した帆船模型とも、奥様が書かれた書道作品とも相性が抜群。
3. 最新のバスルームに交換して快適性が向上。オート洗浄機能付きで掃除の負担が軽減された。



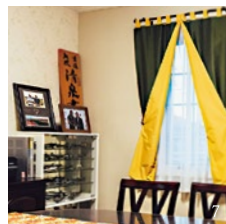
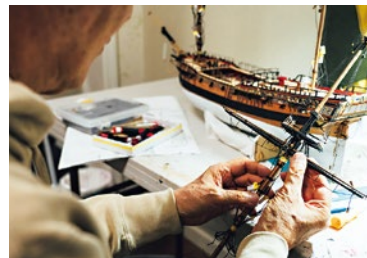
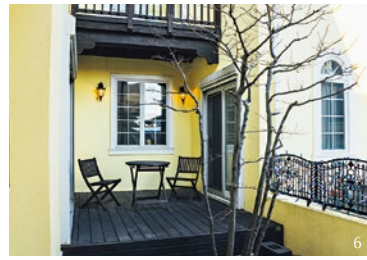
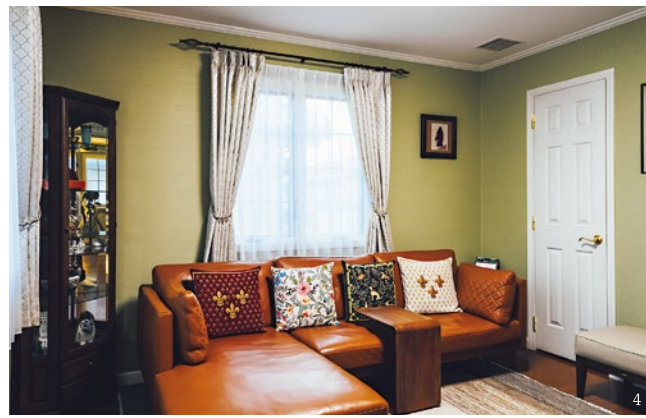
■ リフォームをして感じたこと

実際に住んでみると、グリーンは夏は涼しげに見えて、冬はあたたかみを感じる。また、部屋によって見え方が変わるので気分転換にもなる。

1. 1階のリビングはコンチネンタル調。
2. 輸入住宅ならではのアーチ型の装飾が美しい玄関。
3. 陽光に照らされてやさしい印象のイエローの外壁が目をはひく。
4. 2階のリビングは北米調で、白い木製のサッシやドアがポイント。
5. 1階の洗面所。サッシや扉は、本物の木の素材にこだわった。
6. リビングと趣味の部屋をつなぐウッドデッキは、道路から見えにくく、とてもくつろげる空間。
7. 奥様が書道を楽しむ趣味の部屋は、リフォームに伴いカーテンを一新。
8. ご夫婦のこだわりだった全館空調。



こちらの情報は、
左の二次元コードからもご覧いただけます。



昼間は淡く、夜は濃く見える。部屋によっても色は変わる。まるで生きているかのような、ずっと過ごしていても飽きない家だ。私たち夫婦は出かけるのが好きで、旅行にもたくさん行く。でも、帰ってきたときには「やっぱりこの家がいちばんいいね」と、自然と思ってしまう。

なんとなく壁紙を撫でてみると、リフォーム中のことを思い出した。職人さんが手作業で、時間をかけて、丁寧に壁紙を剥がしていく。そして新しい壁紙に貼り替えられていく——私たちの家が、大切につくられていく。帆船模型作りと同じなのかもしれないな、とふと思う。いつも新しくして、毎日を楽しめる大切な家。それが私たちの家だ。



取材・撮影協力：T様邸
Text by Sana Sato
Photography by Yumiko Asakura

読み切り小説

私のRe

第10回 | 時間や季節ごとに顔つきを変える家

「いつも新しい家」

時刻は日曜日の午後二時。趣味の帆船模型作りで没頭していたが、ひと息つこうと思いつ手を止めた。この大型帆船の模型に取りかかって、もう一年半くらいになる。これまで作ったなかでも、なかなかの大作だ。

廊下に出ると、落ち着いたグリーン系の壁紙が冬のやわらかな日差しを受けて淡く光っている。この壁は、季節や時間帯によって顔つきを大きく変える。私は日々、いつも新しい家に出会うような気持ちになる。

この壁紙に替えたきっかけは、全館空調の設備の替えどきが訪れたことだった。私も妻も海外での暮らしが長かったので、その良きから「自分たちの家は、絶対に全館空調にしよう」と固く心に決め、一八年前にこの輸入住宅の家を建てた。設備の交換にあたり、一部の天井の壁紙の貼り替えが必要となり、ならばと天井とつながっている他の壁紙もすべて替えることにしたのだった。

今の家の壁紙は、ほとんどがグリーンで、驚かれることがある。日本では白やベージュが一般的だからだろう。でも、海外では鮮やかな色の壁紙が多い。せっかく輸入住宅に住んでいるのだから、「本物」に近づきたいという気持ちがあった。それに住んでいて楽しい家がいい。「ふつうと同じ」ではなく、冒険したいね。人生最後のチャレンジをしようか——そう妻と話し合って、グリーンに決めた。

リフォームも終わりこうして住んでみると、この壁は陽光によって色が少しずつ変わること気がづいた。それがとても楽しい。朝のほう明るく、

ピザ職人風 サラダマカロニの

Macaroni alla Pizzaiola



食感の良いC形のサラダマカロニは、弓削シェフがパリでの修業時代にまかないの付け合わせでよく食べていた思い出の pasta。



Macaroni alla Pizzaiola

サラダマカロニのピザ職人風

草花が芽吹き、風景が美しく色づく春。

人気のピザのトッピング具材を使った、彩りも華やかなパスタはいかがでしょう。

サラダやグラタンなどにしか使う機会がないサラダマカロニですが、

アンチョビ・ニンニク・バターのソースと粉チーズを絡めると、本格的なパスタ料理に。

穴が大きめのマカロニを使うと、中にソースが入りやすいため、

より美味しく仕上がります。

ルッコラとかいわれ大根のピリッとした辛味が、味のアクセントに。

Text by Saya Miyazaki / Photos by Masashi Kuma

1



モzzarellaチーズを一口大にちぎり、生ハムは5cm幅、ルッコラは食べやすい大きさにカットする。無塩バターは二度に分けて使うので、20gと40gに分けておく。ニンニク1片をみじん切りにする。

2



ソースを作る。バター20gとニンニクをフライパンに入れて火にかける。ニンニクの香りがしてきたらアンチョビを加えて炒める。ソースがキツネ色になったら、パスタを茹でる湯(塩分1%の湯)30ccでのばし、黒コショウを振る。合間にサラダマカロニを茹でる。

3



茹で上がったサラダマカロニをフライパンに入れ、ソースとあえる。マカロニは中に茹で汁が残りがポイント。

4



バター40gを加えて混ぜた後、粉チーズ40gを加えてさらに混ぜる。皿に盛ったあと、生ハム、モzzarellaチーズ、ルッコラ、かいわれ大根の上に散らし、仕上げに粉チーズ少々と黒コショウを振り、EVオリーブオイルを回しかけて完成。

材料 (2人分)

サラダマカロニ 100g

〈ソース〉

ニンニク 1片
無塩バター 60g(20gと40gに分けておく)
アンチョビ 6g
粉チーズ 40g+仕上げ用少々
黒コショウ 適量+仕上げ用少々

〈トッピング〉

モzzarellaチーズ 30g
生ハム 2枚(24g)
ルッコラ 14g
かいわれ大根 10g
EVオリーブオイル (仕上げ用)少々

弓削 啓太

Keita Yuge



1985年生まれ。パリの三ツ星レストラン「ギ・サヴォワ」で修業。帰国後、サローネグループに入社、フレンチからイタリアンの世界に飛び込む。2019年、パリで開催されたイタリア最大手のパスタメーカー「バリラ」が主催する国際パスタ競技大会である「パスタ・ワールド・チャンピオンシップ」にて優勝。パスタの世界1位に輝く。現在、横浜「SALONE2007」の料理長を務める。YouTubeチャンネル「YUGETUBE」はチャンネル登録者数20万人以上。



友情には立場も過去も関係ない

『最強のふたり』

Intouchables
2011年

障がいのある資産家と 前科者の出会い

パリに住む資産家のフィリップは、趣味のパラグライダーの事故で首から下が動かさなくなり、介護をしてくれる人を募集していました。しかしフィリップの生活を支える大変さと彼の偏屈な性格のために、採用者はみんな2週間もすると逃げ出してしまう。そんななかで応募してきたスラム街出身のドリスは、宝石強盗の前科がある変わった人物。ドリスは本気で採用されたいとは考えておらず、失業保険をもらうための書類にサインがほしかっただけでした。しかしフィリップは、自分のことをひとりの対等な人間として扱ってくれるドリスに好感を抱き、彼を採用することにしました。

正反対のふたりと家

ふたりの家はまるで正反対。フィリップはアンティーク調の大きな屋敷に住んでいて、家の中ではたいてい厳かなクラシック音楽が流れて

います。一方、ドリスは小さなアパートに大家族で住んでいて、優雅とはかけ離れた雰囲気。それぞれの部屋は狭く、そのうえ子どもの騒ぎ声が絶えません。この対照的なふたつの家は、ふたりの過去を明確に表していると同時に、それぞれの家への認識の違いが垣間見えます。ドリスにとっての家は「帰る場所」。実際に作中でも、ドリスが家族を気にしている様子がしばしば描かれています。しかしフィリップにとっての家は「単なる場所」にすぎません。フィリップは妻に病で先立たれたので、屋敷に住んでいるのは、住み込みの使用人と養子の娘がひとり。しかもフィリップは、誰かの助けがなければまともに生活することもできません。そんな寂しい生活を送っていたフィリップですが、ドリスが住み込みで働きはじめてから、徐々に変わっていくのです。

絵画が見つないふたりの絆

アートが好きなフィリップの屋敷には、至るところに絵が飾ってあります。ある日、フィリップが大きな白いキャンバスに赤い絵の具をぶつけたような現代アートの絵を高額で購入すると、なんと



ドリスは「そんな絵、俺でも描ける」と自分で絵を描きはじめます。ドリスの努力にいつしかフィリップも巻き込まれ、ついに絵を完成させました。この協働作業によって、ふたりの絆はますます強固になっていくとともに、ふたりの価値観が重なりはじめ、お互いへの理解が深まっていきます。「最強のふたり」が互いに尊敬し合える関係になるまでのドラマはもちろん、メインの舞台となるフィリップの屋敷にちりばめられた、パリならではのアンティークのアイテムとモダンな雰囲気を掛け合わせたインテリアも見どころのひとつ。いろいろな切り口から楽しめる作品です。

Cinema
『最強のふたり』
監督・脚本：エリック・トレダノ
オリヴィエ・ナカシュ
出演：フランソワ・クリュゼ
オマール・シー



Blu-ray: 2,200円(税込)
発売・販売元: キヤガ
©2011
SPLENDIDO/GAUMONT/TF1
FILMS PRODUCTION/TEN
FILMS/CHAO CORP

麗しのテーブルウェア

Life with Tableware



第10回

ミニベースツートーン (アマプロ)

MINI VASE-TWO TONE-(amabro)

amabroはアーティストの村上周氏により、「Art For Daily Life(生活にアートを)」というコンセプトのもと2006年に創業されたブランドです。目指すのは、「現代の生活に即したプロダクトによって、デザインやアートを生活の一部として接することができるようなものづくり」。既存のデザインを見直して再構築し、実用性はもちろんのこと、アートの「見ているだけで楽しい」という点を両立させ、生活にアートを取り入れられる魅力的なプロダクトを次々に生み出しています。

今回ご紹介するのは、「MINI VASE-TWO TONE-(ミニベースツートーン)」シリーズ。コロムとしたフォルム、グリーンやピンク、ベージュにブルーなど、やさしい色合いを掛け合わせた2色が特徴の、モダンなオブジェのような小さなフラワーベースです。この小さな輪挿しは、玄関やリビング、寝室、デスクや本棚など、あらゆる場所にやさしい彩りを加えてくれます。帰り道に摘んだ雑草であっても、挿してみるとサマになるのが不思議。耐熱ガラスに2色の焼き付け塗装を施しているため、水を入れた部分に透明感が生まれ、花を引き立ててくれます。

その優れたデザイン性ゆえに、実際に花を挿さなくても、ただ置くだけで部屋が華やぐのも魅力のひとつ。さまざまな色と形が展開されているので、1か所に複数個を置くのもおすすめです。

MAGAZINE FOR OWNERS

Quality Life

Vol.27

published by Tokyu Re-Design Corporation
printed in Japan 2025

editor_BlancQuest
design_Kuuchido Co., Ltd.

TOKYU Re-DESIGN

<https://www.tokyu-re-design.co.jp/>

本書の掲載内容の無断転載・複写・複製などを禁じます。
©Tokyu Re-design Corporation

For your quality life

住まい手の暮らしに寄り添い、
さらなる愛情を注がれる
家となるために。

家族や時代の変化に合わせて、

暮らし方を新しくする。

住み慣れた街で、

今と未来の心地よさを考える、

最高のリフォームのかたちを

お客さまと一緒に描いていきます。



東急Re・デザイン× 東急リバブル

ハウスバトンプロジェクト

自宅売却を考えるお客様が、当社を介して東急リバブルに専任媒介又は専属専任媒介で売却依頼した場合、および売買契約が成立した場合、次のサービスが受けられます。

売却されるお客様に

① 売却成約に至った場合、

仲介手数料の10%割引

② 築15年以内の居住用一戸建

キッチン・バス・トイレ・洗面化粧台の
無償クリーニング

購入されるお客様に

③ 住宅保証、設備延長保証など

残存期間はご購入者様へ継承

※保証継承には一定の条件がございますので、当社にて建物点検を実施させていただきます。

お問い合わせ

Free 0120-935-109 受付時間/9:00~18:00

※サービスには一定の条件がございます。詳しくはお問い合わせください。

話そう、**リフォーム**のこと。



東急Re・デザイン

リモデリング営業部

東京都世田谷区用賀4-10-1

TEL.0120-935-109

受付時間/9:00~18:00



東急Re・デザインのお知らせなど、
こちらからもご覧いただけます。